

Богомазова И.В.,
доцент Белгородского государственного национального
исследовательского университета
Русанова А.А.,
магистрант Института управления Белгородского
государственного национального
исследовательского университета

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье на основе анализа региональных особенностей рассмотрены вопросы развития системы высшего и дополнительного профессионального образования, а также подготовки кадров для туристской индустрии. Также определены основные характеристики, которыми должны обладать специалисты данной сферы при решении проблем, возникающих в профессиональной деятельности.

Туризм считается важным атрибутом современного общества, особенно на современном этапе развития сферы туризма и гостеприимства. Возрастание спроса на туристские услуги в пределах Российской Федерации приводит к глобализации общественных отношений, способствуя формированию единой культурной сферы современного общества. Непосредственно данные феномены и создают требования, предъявляемые к специалистам в сфере туризма и гостеприимства.

В Белгородской области последнее время система высшего и дополнительного профессионального образования, и подготовки кадров для туризма активно развивается. Это непосредственно связано с реализацией некоторых областных программ, которые направлены на развитие сферы туризма и гостиничного бизнеса.

В системе профессионального образования в области туризма сегодня большое внимание уделяется качеству подготовки специалистов, что способствует обеспечению развития туризма в России в целом. Учебные заведения за последние годы сумели накопить значительный опыт подготовки специалистов для туристского бизнеса, изучить различные педагогические инновации, необходимые для обеспечения подготовки конкурентных кадров. Однако, все еще существует множество вопросов, требующих обсуждения и решения, в том числе, взаимодействие высших учебных заведений и работодателей в течении подготовки специалистов, проблема национальной идентификации туристского образования в условиях интеграции, способы оценки востребованности и качества образовательных услуг в туристской сфере и т.п.

На сегодняшний день, когда развитие туристской сферы становятся приоритетной задачей государственной политики, в основе которой лежит расширение деятельности выпускников. Подготовка специалистов для туристской сферы не ограничивается подготовкой только кадров для туристской индустрии. Система образования в туризме должна совершенствоваться как в практической ее составляющей, так и в задачах туристского бизнеса, а также развивать академическую часть и способствовать подготовке кадров для решения задач, расположенных в широкой предметной области, которая охватывается деятельностью по развитию туристского пространства.

В мировой экономике туризм и гостиничный бизнес растут достаточно устойчивыми темпами на 5-8% в год. За счет неустойчивой политической обстановки и изменения валютного курса, в сфере туризма и гостеприимства наметились отрицательные тенденции, в связи с невозможностью туристов путешествовать за рубеж, однако это является положительным фактором для развития въездного и внутреннего туризма. За счет увеличивающейся популярности активных видов отдыха, возможность развития въездного и внутреннего туризма Белгородской области возрастает. Немаловажным является для

сферы туризма и гостеприимства в данное время активизация инновационной деятельности, которую признают в качестве усовершенствованного продукта, новой услуги или нового подхода, направленного на удовлетворение социальных и иных потребностей населения.

По прогнозам Совета Всемирной туристской организации, Российская Федерация способна принимать в год до 40 миллионов туристов и войти в десять самых привлекательных с указанной точки зрения стран. Для достижения данной цели, важное значение отводится подготовке кадров для туристской индустрии. Возрастание роли сферы туризма в экономике России требует обоснования процессов, которые протекают в туристской отрасли, создания системы подготовки специалистов, освоение модели профессионального образования в туризме – это то, что необходимо. Однако на сегодняшний день примерно 70% специалистов в России не имеют базового туристского образования. Достаточно остро ощущается нехватка профессиональных кадров в регионах.

Достаточно серьезной проблемой для повышения квалификации в сфере туризма является отсутствие единого координационного центра и общих методологических методов к системе повышения квалификации. Отсутствие согласованных программ, единых целей и задач, а также квалифицированных преподавателей, не позволяет полноценно решать данную проблему.

Специалисты в туристской сфере должны обладать определенным уровнем эрудиции, рядом личностных характеристик, которые позволят обеспечить решение проблем, возникающих в профессиональной деятельности. К таким характеристикам относятся:

- открытость;
- гибкость;
- ответственность;
- динамизм;
- аналитические способности;
- креативность;

- активность;
- целеустремленность;
- доброжелательность;
- вежливость;
- любознательность.

Вышеперечисленные характеристики у специалистов формируются в основном в процессе использования различных инновационных форм обучения, к которым относятся: деловые игры, ролевые игры, тренинги, экскурсионные лекции, кейс-игры и т.д.

Востребованной работодателями является система профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров, имеющая в своей основе дистанционные образовательные технологии. Внедрение дистанционного обучения позволяет изменить имеющееся мнение о восприятии знаний способствуя обеспечению результативности дистанционного обучения. Таким образом, на главное место уже выходит не объем знаний, а объединение их с личными качествами человека, умение распоряжаться полученными ранее знаниями непосредственно на практике. Применение дистанционных технологий оказывает положительное влияние на развитие коммуникативных, креативных и рефлексивных способностей.

В Белгородской области в данный момент система подготовки и переподготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства достаточно слабо развита. Средние специальные учебные заведения, чья деятельность направлена на подготовку кадров среднего звена, слабо взаимодействуют с вузами, подготавливающими кадры высшей квалификации. Курсы повышения квалификации и переподготовки проводят различные организации.

На территории Белгородской области всего два высших учебных заведения осуществляют подготовку бакалавров и магистров по направлениям: туризм и сервис, а именно: ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» и АНО ВО «Белгородский

университет кооперации, экономики и права». Такого количества учебных заведений для подготовки бакалавров по данным направлениям довольно мало и соответственно, не могут охватить все количество желающих обучаться на этих направлениях.

На территории Воронежской области подготовку бакалавров по направлениям туризм и сервис, осуществляют два высших учебных заведения: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий» и ФГБОУ ВО «ВГУ». К тому же, в Воронежской области функционирует филиал негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский новый университет», осуществляющий подготовку специалистов по программе «Социально-культурный сервис и туризм». Данные высшие учебные учреждения достаточно успешно осуществляют подготовку бакалавров и специалистов по названным направлениям, однако даже такого количества мало, для полноценного обеспечения области и соседних с ней областей квалифицированными кадрами в сфере туризма и сервиса.

В Курской области подготовку бакалавров по направлениям: туризм и сервис осуществляет всего одно высшее учебное заведение, а именно – ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет». Также, подготовку по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» осуществляет Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Региональный открытый социальный институт».

Развитие туризма на современном этапе развития мира является одним из основных социально-культурных и экономических факторов, и соответственно, проблема подготовки конкурентоспособных кадров для туристской сферы остается актуальной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богомазова, И.В. Формирование и развитие сферы туризма в регионе в современных условиях (на примере Белгородской области): дис. ... канд. экон. наук, Белгород, 2011, С. 127-128.

2. Виноградова, К.О., Думачева, Е.В., Чернявских, В.И. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества туристской индустрии [Текст] // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции «Наука и образование в жизни современного общества», Тамбов, 29 ноября 2013 г., ООО «Консалтинговая компания Юком», 2013, С. 43-44.

3. Думачева, Е.В., Кузник, М.Н., Поветкина, Д.В. Формирование системы профессиональной подготовки кадров для рекреационного туризма Белгородской области [Текст] // Современные проблемы науки и образования. – 6, 2014.

4. Думачева, Е.В., Чернявских, В.И., Аноприева, Е.В. Проблемы дополнительного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства в Белгородской области [Текст] // Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». 2015. № 2.

5. Иваницкая, А. Е. Актуальные проблемы профессионального образования в сфере туризма // Международный журнал экспериментального образования. 2014. №6-1. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-professionalnogo-obrazovaniya-v-sfere-turizm>